Donald Sull 是伦敦商学院战略与创业管理实践教授。

Donald 的研究重心是企业如何在动荡的市场中展开竞争，并执行战略。《经济学人》、《金融时报》和《财富》称他为领先的管理思想家，并提名他为新十大需知晓的管理大师。他出版了五本书，包括《动荡：企业的黄金机会》和《Why Good Companies Go Bad》，后者入围美国管理学会杰出管理图书奖。他还写了 100 余篇论文、案例研究和文章，包括一些畅销的《哈佛商业评论》文章。

Donald 拥有哈佛大学的文学士、MBA 和博士学位。在重回伦敦商学院任教前，他曾在哈佛商学院教授创业课程。